



Cenik oglaševanja 2018





SLOVENIJA

CineStar ★ TV
PREMIERE 1

CineStar ★ TV
PREMIERE 2

CineStar ★ TV

CineStar ★ TV
ACTION

CineStar ★ TV
FANTASY

CineStar ★ TV
COMEDY

Cene 30'' oglasa v €

DEL DNEVA	ČAS	*CENA PO PROGRAMU
		     
Jutro	07:00 – 12:00	29,90 €
Dan	12:00 – 18:00	39,90 €
Prime time	18:00 – 22:00	99,00 €
Večer	22:00 – 02:00	39,90 €
Noč	02:00 – 07:00	19,90 €

*V ceno ni vštet DDV

**Najkrajše trajanje oglasnega sporočila, za katero se sprejme naročilo za predvajanje, je 5 sekund

***Cena spotov daljših ali krajših od 30'' se računa sorazmerno za vsako sekundo



Navedene cene so veljavne skupaj z niže navedenim urnikom predvajanja spotov glede na del dneva:

DEL DNEVA	ČAS	DELEŽ
Jutro	07:00 – 12:00	15%
Dan	12:00 – 18:00	30%
Prime Time	18:00 – 22:00	35%
Večer	22:00 – 02:00	15%
Noč	02:00 – 07:00	5%



Popusti

Niže navedeni popusti se obračunavajo od bruto zneska (brez DDV-ja) glede na investicijo oglaševalca (proračun) za oglaševanje na CineStar TV Channels.

Agencijski popust

do 8%

Popust za več programov

Kombinacija 2 programov » znižanje skupne cene za 7%

Kombinacija 3 programov » znižanje skupne cene za 12%

Kombinacija 4 programov » znižanje skupne cene za 16%

Kombinacija 5 programov » znižanje skupne cene za 19%

Kombinacija 5 programov » znižanje skupne cene za 21%

Popusti na količino

8%

13.500€ - 26.500€

11%

26.501€ - 53.500€

14%

53.501€ - 106.500€

17%

106.501 € in več

Popusti

Lestvica količinskih popustov se uporablja na realizirano oglaševanje s strani oglaševalca. Za vsako naslednjo doseženo finančno raven dobi oglaševalec pravico do ustreznega popusta na lestvici.

Količinski popusti veljajo za investicijo, ki je realizirana znotraj časovnega obdobja 12 mesecev.

Popusti se obračunavajo zaporedno, po vrsti, za vsako naslednjo raven, ter se ne bodo obračunavali za nazaj za predhodno realizirano oglaševanje.

Popust za nove stranke je na voljo oglaševalcem, ki do zdaj niso investirali na CineStar TV Channels in velja samo za prvo oglaševalsko kampanjo.



Sezonski indeks

MESEC	INDEKS
Januar	75%
Februar	90%
Marec	110%
April	120%
Maj	120%
Junij	115%
Julij	90%
Avgust	75%
September	110%
Oktober	120%
November	120%
December	115%



Doplačila

VRSTA DOPLAČILA	VIŠINA DOPLAČILA
Premium pozicioniranje znotraj oglaševalskega bloka (prvi, drugi, predzadnji, zadnji)	20% - 30% povišanje na ceno spota iz cenika
Izbira oglaševalskih blokov	10% povišanje na ceno spota iz cenika
Izbira dela dneva oglaševanja	Do 20% povišanje na ceno spota iz cenika
Sooglaševanje – zastopanost drugih oglaševalcev je višje od 30 % skupne dolžine spota	25% povišanje na ceno spota iz cenika za vsakega dodatnega oglaševalca
Pozicioniranje znotraj filma – prekinitev filma*	35% povišanje na ceno spota iz cenika

*Ni možno za CineStar TV Premiere 1 in CineStar TV Premiere 2 programa



Roki

DEJAVNOST	ROK
Naročilo za predvajanje oglasa	Najpozneje 3 delovne dni pred datumom prvega predvajanja
Dostavljanje oglasnih materialov	Najpozneje 48 ur (2 delovna dneva) pred prvim predvajanjem
Odpoved naročila	Pisno najpozneje tri dni pred prvim predvajanjem



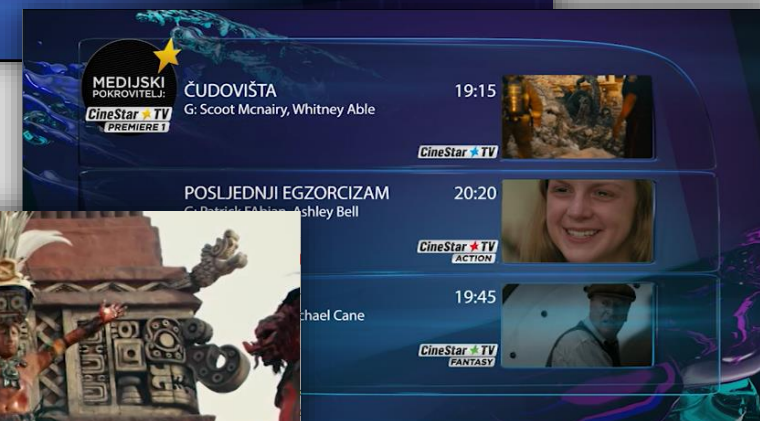
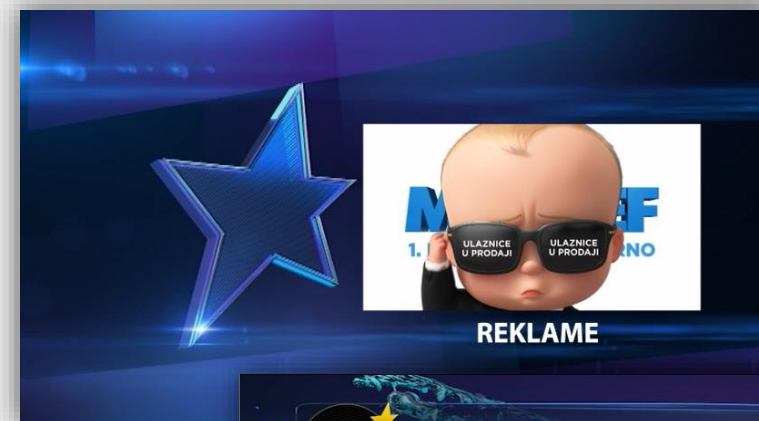
Dodatna doplačila

VRSTA DOPLAČILA	VIŠINA DOPLAČILA
Nujna odpoved komercialnih spotov	10 % bruto vrednosti oglaševanja za obdobje, krajše od 7 dni
Pozna dostava oglasnega materiala (spota in podobno)	100 € + DDV



Ostale oblike oglaševanja

- Blockbumper
- Sponzorstvo filma
- Sponzorstvo ciklusa filmov
- Sponzorstvo določenega termina na programu
- Posebne pozicije
- Sponzorstvo programa*



*na zahtevo



Oglaševanje na posebnih pozicijah

Kreativni formati, ki vam omogočajo preseči standardno oglaševanje znotraj oglaševalskih blokov in nagovoriti gledalce Cinestar TV Channels na ekskluziven in edinstven način.

FORMATI SPECIJALNIH POZICIJA:

Premium pozicija na zaslonu (animirani logotip, posebni logotip)

Pop-up

Pokroviteljstvo

Integracija blagovne znamke

Sezonska integracija blagovne znamke

Bugs/Cut-ins (posebni spot med prekinitvijo filma)

Special projects 360

Spletne pozicije (www.cinestartvchannels.si)



Zakaj uporabiti posebne oglaševalske formate?

V času velike konkurence in polnih oglaševalskih blokov imajo oglaševalci težave v iskanju pravega pristopa in nagovarjanja svoje ciljne skupine uporabnikov.

S posebnimi oglaševalskimi formati lahko oglaševalci dosežejo primerno pozicioniranje za svojo ciljno skupino uporabnikov ter imajo dodatno korist od pozitivne in vrhunske slike CineStar TV Channels.

Posebni formati oglaševanja nudijo oglaševalcem popolno izkušnjo TV oglaševanja, brez potrebne izdelave in produkcije po navadi zelo dragih TV spotov.



Tehnične specifikacije osnovnih programov

VIDEO

Format/Codec: MPEG2

Picture Size/velikost slike: 720x576 (SD PAL)

File Extension/končnica datoteke: mpg

Video rate: 15Mbit

Field Dominance: Upperfield

Aspect Ratio/format slike: Widescreen 16x9

Video Level Signal: Main

AUDIO/ZVOK

MPEG audio

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 16bit

Audio Layer: MPEG-1, Layer II Audio

Audio Mode: Stereo

Bitrate: 384

Meja glasnosti: -12dB peak



Tehničke specifikacije Premiere programov

VIDEO

Format/Codec: XDCAMHD 422

Picture Size/velikost slike: 1920x1080

File Extension/končnica datoteke: mxf

Video rate: 50 Mbit CBR

Field Dominance: Upperfield

Aspect Ratio/format slike: 16:9

AUDIO/ZVOK

PCM - Uncompressed audio

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24bit

Audio Mode: Stereo

Meja glasnosti: -12 dB peak

LOKACIJA ZA DOSTAVO MATERIALA:

Ftp strežnik	»	ftp.blitz.hr
Mapa	»	CineStarTVChannels
Uporabniško ime	»	cinestartvchannels
Geslo	»	87Aer34Ze78

Naročnik dostavi avdiovizualne vsebine za predvajanje podjetju Vox Komunikacije, d. o. o., ali z elektronsko dostavo na FTP strežnik.

Z oglasnim sporočilom je nujno dostaviti tudi deklaracijo, ki vključuje ime oglaševalca, ime oglasnega sporočila, režiserja, avtorja glasbe in dolžino oglasnega sporočila.

Splošni pogoji poslovanja (SPP)

- Vox komunikacije, d. o. o., imajo izključno pravico za prodajo oglaševalskega prostora in oglaševalskega časa ter sponzorskih akcij in drugih oblik oglaševanja v programu filmskih programov CineStar TV Channels.
- Poslovno sodelovanje med Vox komunikacijami, d. o. o., in Naročnikom se ureja s Pogodbo o poslovnem sodelovanju (v nadaljevanju besedila: Pogodba).
- SPP so sestavni del Pogodbe o poslovnem sodelovanju med Vox komunikacijami, d. o. o., in Naročnikom, razen v delu, kjer je v Pogodbi izrecno določeno drugače.
- V primeru medsebojnega nestrinjanja imajo prednost posebna pogodbeno določila, nato SPP in potem dispozitivne zakonske določbe, ki urejajo obvezne odnose.

Izdajanje računa in plačilni pogoji

- Opravljena oglaševalska storitev se praviloma obračunava mesečno z zadnjim dnem v mesecu. V primeru, ko je naročilo krajše od meseca dni, se oglaševalska storitev obračuna z zadnjim dnem predvajanja oglasa. Vsak račun vsebuje obračun cene opravljene storitve, obračun pripadajočih popustov, posebej obračun DDV-ja in priloženo evidenco vseh predvajanih oglasnih sporočil v obračunskem obdobju.
- V primeru neplačila se bo prekinilo predvajanje po dostavljenih naročilih, nova naročila pa bodo zavrjena. Z nerednim plačevanjem izgubi Naročnik plačilo za obračun dogovorjenih pogojev. V primeru neupoštevanja plačilnih rokov se zaračunavajo zakonsko določene zamudne obresti.
- CineStar TV Channels in Vox Komunikacije, d. o. o., si pridržujejo pravico od vseh Naročnikov kot pogoj nudenja storitve zahtevati jamstvo plačila po izbiri.
- Pogoji vnaprejšnjega plačila in avansni popusti se dogovorijo posebej pred opravljenim avansnim vplačilom in prvim predvajanjem po avansnem vplačilu.

Odgovornost naročnika

- Naročnik je obvezan za oglasno sporočilo urediti in zagotoviti vse avtorske, glasbene, izvajalske in vse druge pravice ter dostaviti potrdilo oziroma dokaz o urejenih pravicah.
- V morebitnih zahtevah zaradi neurejenih pravic, povezanih s predvajanjem oglasnih sporočil, prevzame Naročnik brezpogojno vse zahteve nase.
- Naročnik jamči, da se v oglaševanju in v povezavi z oglasnimi sporočili pridržuje vseh zakonov in predpisov Republike Slovenije ter na tem temelju prevzame odgovornost.
- Naročnik prevzame v celoti obveznost poravnave vsake škode, povzročene CineStar TV Channels in Vox Komunikacijam, d. o. o., ki bi nastala na osnovi ravnanja, oglasnih sporočil ali katerih koli drugih dejavnosti Naročnika.
- CineStar TV Channels in Vox Komunikacije, d. o. o., imajo pravico brez pisnega opozorila ali predhodnega obvestila zavrniti ali prekiniti predvajanje oglasnega sporočila, če sporočilo ali njegovo oglaševanje nista v skladu z zakonskimi predpisi ali niso urejene povezane pravice za uporabo oglasnega sporočila in njegovega predvajanja.
- CineStar TV Channels, Vox Komunikacije, d. o. o., in Naročnik bodo vse nesporazume ali kršitve Pogodbe, odstopanje od pogodbenih obveznosti poskusili razrešiti sporazumno v razumnem roku, v primeru, da jim to ne uspe, pa je pristojno sodišče s sedežem v Zagrebu.

Začetek veljave in uporaba

- Cenik oglaševanja v programu CineStar TV Channels s Splošnimi pogoji poslovanja je objavljen na spletnih straneh www.cinestartvchannels.hr in www.vox-communications.com in je v veljavi od 1. septembra 2017.
- CineStar TV Channels si pridržuje pravico do sprememb v navedenem uradnem ceniku z dolžnostjo obveščanja o spremembah 30 dni pred začetkom veljave sprememb.

Stiki



VOX komunikacije, d.o.o., za promidžbu i usluge

Sedež: Arena centar, Ulica Vice Vukova 6

10020 Zagreb, HR

Tel: +385 1 6396 774

Fax: +385 1 6396 701

e-pošta: vox@vox-communications.com

Spletna stran:

<http://www.vox-communications.com/>

<https://cinestartvchannels.si/>

